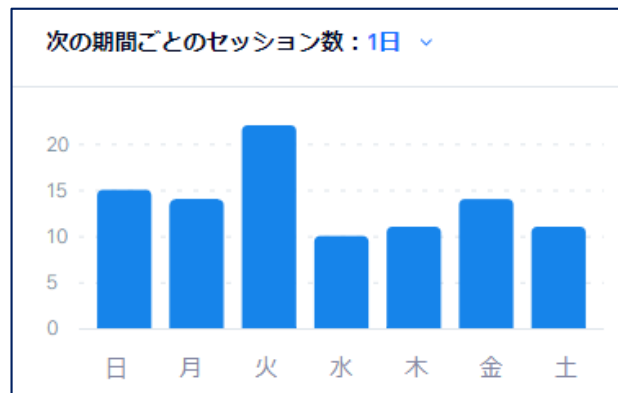
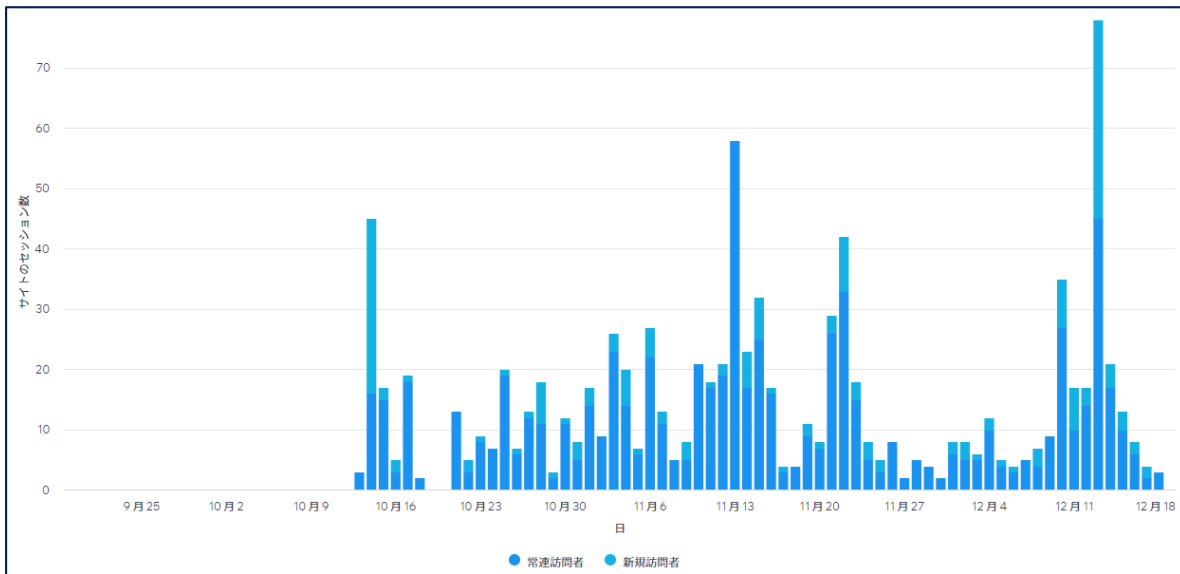
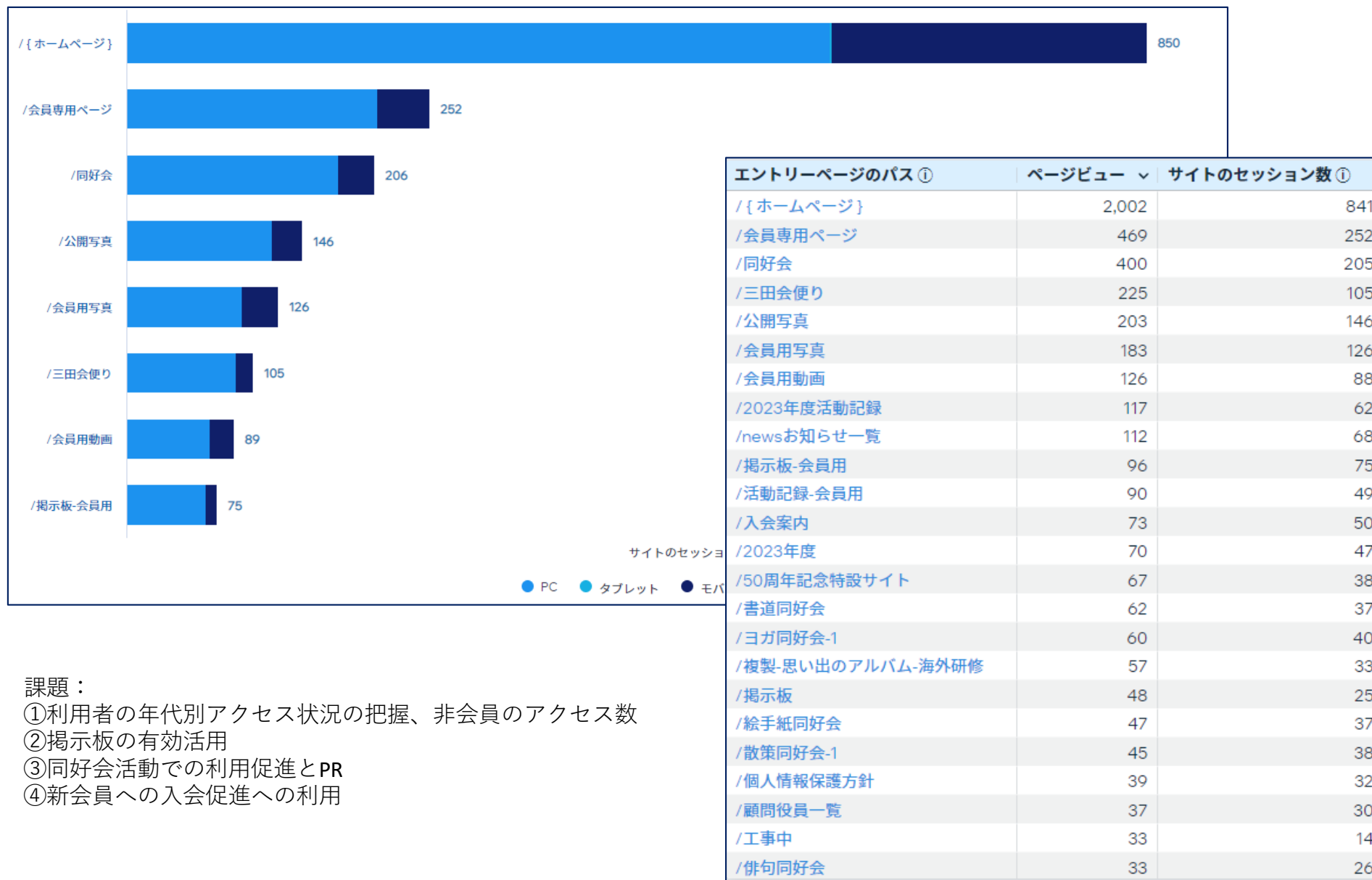


# 1. 神奈川通信三田会HPアクセス状況① (期間：2022. 11/13 ~12/19)

サイトのセッション数 <b>950</b> ↑ 94,900%	ユニーク訪問数 <b>248</b> ↑ 24,700%	平均セッション時間 <b>9分 39秒</b> ↓ 35%
------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------



## 2. 神奈川通信三田会HPアクセス状況②



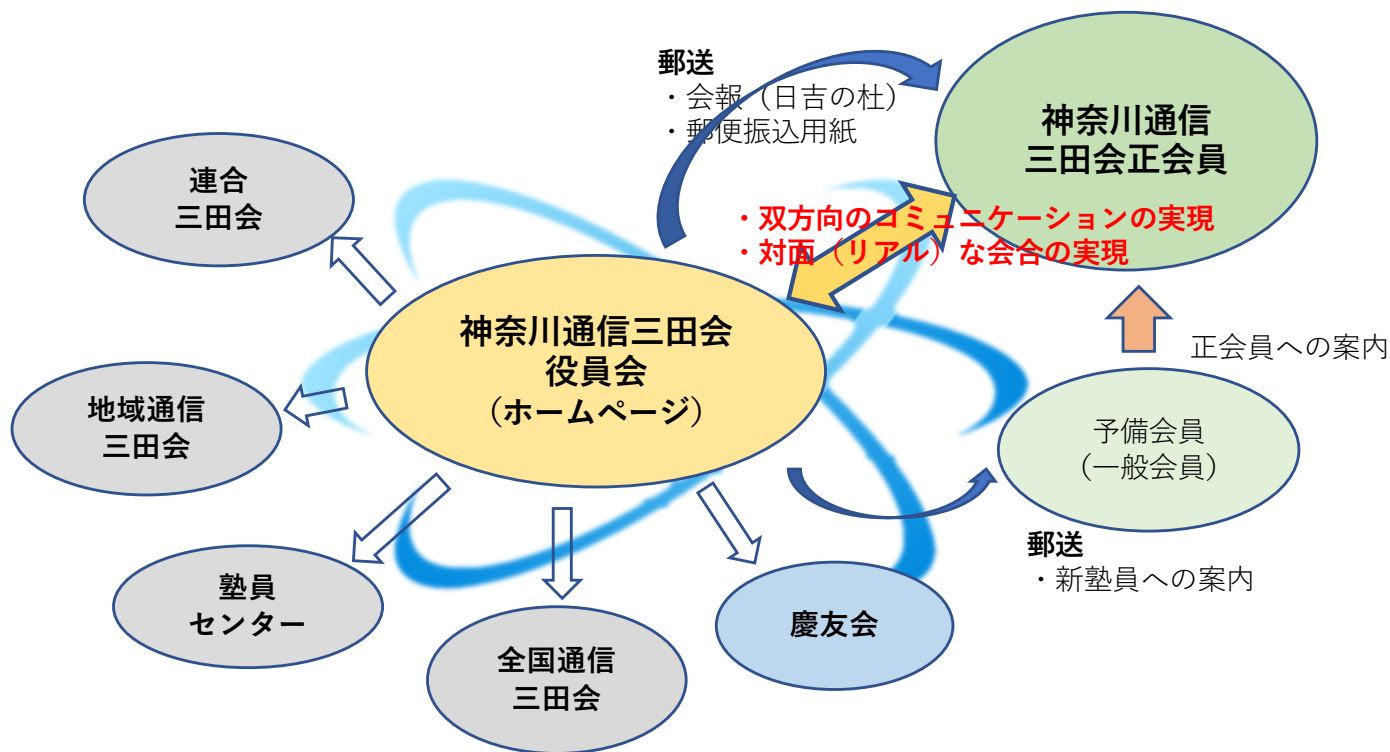
課題：

- ①利用者の年代別アクセス状況の把握、非会員のアクセス数
- ②掲示板の有効活用
- ③同好会活動での利用促進とPR
- ④新会員への入会促進への利用

### 3. 神奈川通信三田会HPの位置づけ、その役割、活用方法

会のスローガン：「出会い満開」「楽しい三田会」

楽しい三田会にするための、多くの人との出会いを実現するためのHPの活用法の検討



KTM発信情報一覧

種類	媒体
会報 (年2回)	印刷物 HP
会費郵便振込用紙	印刷物 会報と同時
新会員向け案内 (会報、振込用紙)	印刷物 (年2回)
三田会だより	電子メール HP
お知らせ	HP
同好会活動予定	
イベント活動報告 (報告書、写真、ビデオ)	
同好会活動報告 (報告書、写真)	
過去の活動記録のアーカイブス	

#### 今後の検討課題

項目	現状	将来案
会員管理	エクセル	
会費徴収	郵便振込	
会報	印刷物	
メーリングリスト	エクセル	

項目	現状	将来案
話題提供・講演会	リアル・オンライン	ハイブリッド

## 4. 現状把握と今後の方針のためのアンケート案

目的：

- ①会員のHP利用状況の把握
- ②双方向コミュニケーションのために会員に必要事項の把握
- ③HPに必要な事、不要な事の把握

方法：

- ①Googleフォームで作成しHP及び三田会だよりで発信
- ②Googleフォームで知りたい事の網羅  
（\*ただし、多くなり過ぎないように注意）
- ③期間は約2週間とする。  
（結果をどのように扱うか、事前に検討）

### 質問事項（案）

Q1: あなたは神奈川通信三田会(KTM)の会員ですか。

はい、いいえ

Q2: あなたの年代を教えてください。

40代以下、40代、50代、60代、70代以上

Q3: KTMのHPをどの程度見ますか。

よく見る、時々見る、殆ど見ない

Q4: KTMの情報はどのような方法で入手しますか。

郵便物、電子メール、HP、その他（友人等）

Q5: KTMのHPで最もよく利用する項目の上位5つを教えてください。

Q6: KTMのHPでほとんど見ない項目の上位3つを教えてください。

Q7:

## 5. Zoomの共同利用

### 現状：

- ① 神奈川県通信三田会のZoomアカウントは現在一つ。
  - ・ 契約期間：2022年12月3日～2023年12月2日
  - ・ 費用：¥22,110/年。
- ② アカウント情報：
  - ・ 契約メールアドレス：[kanatsu.info@gmail.com](mailto:kanatsu.info@gmail.com)
  - ・ パスワード： KanatsuMita23

### 利用方法：

- ① Zoomアプリから上記のメールアドレスとパスワードを入力してZoomにサインイン。
  - ② 通常使用しているPCとは別のPCからサインインする場合、初回は確認のために上記のメールアドレスに確認番号が届くのでそれを入力する必要がある。2回目以降のサインインに関しては、認識されているのでそのままサインイン可能。
  - ③ サインインが終了すれば、あとは通常のZoomと同じ手順で、スケジュール設定およびZoomミーティングが可能。
- \*ある人がサインインの状態の場合は、別の人がサインインすればその人は自動的にサインアウト状態となる。